

Intervention de Bernard Brigonnet
Conférence de presse Meditech Santé Paris Region
Mardi, 28 février 2006.

Monsieur le Président de la Région, Mesdames, Messieurs,

Comme Jean-Claude Muller l'a indiqué, l'ambition de notre projet n'est rien moins que de créer une véritable révolution culturelle, celle de réaliser et faire vivre ensemble tous les acteurs du progrès thérapeutique de la région afin de constituer un véritable cluster, et que l'Île de France devienne l'une des zones les plus attractives au monde pour la recherche, l'enseignement et les industries dans le domaine de la santé. Programme ambitieux, mais ambition réaliste car s'appuyant sur un réseau unique d'acteurs qui ont clairement manifesté leur désir sincère et engagé de faire de cette vision une réalité. Réalisme d'autant plus manifeste qu'il associe déjà depuis des mois, de manière opérationnelle et au quotidien, de très grandes entreprises, un réseau riche et actif de PME, des institutions prestigieuses d'enseignement et de recherche, des services de l'Etat clairement soucieux d'accompagner ce mouvement de fond de la façon la plus efficace possible, et surtout des collectivités territoriales qui prennent toute leur part à la réussite de cette ambition de créer et faire vivre un cluster mondial capable de rivaliser avec les meilleurs, en particulier outre-Atlantique ou en Asie.

Nous n'en sommes bien sûr qu'au début, mais il est essentiel que ce démarrage se fasse rapidement, en manifestant d'emblée l'esprit et les valeurs qui porteront le projet vers son succès. Cet esprit s'appelle l'excellence, le professionnalisme et la synergie, ces valeurs se nomment transparence, efficacité, efficience, leadership, travail en équipe, concentration sur les résultats et attention permanente au respect de l'autre et à l'éthique.

Cette année, nos objectifs sont de trois natures :

- **La structuration du pôle** pour soutenir les projets existants et à venir, définir les objectifs stratégiques et leurs plans d'action qui nous mèneront à une place de pointe dans le concert européen en 2010, définir et accompagner les processus qui permettront une mise en réseau des acteurs dans la durée en développant les interactions. Cette structuration s'appuiera sur une équipe initialement restreinte en effectifs mais dotée de capacité d'initiative, de réactivité et d'expertise de haut niveau: l'organisation se concentrera en effet sur la définition des axes prioritaires d'action avec l'ensemble des acteurs concernés, en les aidant à s'organiser pour les réaliser avec l'excellence requise et le respect du calendrier. Cette définition de nos priorités se fera en particulier grâce à l'action de nos comités de pilotage thématique. D'ici au premier juin, des locaux permanents seront identifiés, et une équipe d'une dizaine de personnes sera progressivement mise en place pour accompagner l'analyse, l'évaluation et la conduite des projets qui seront soumis à la labellisation du Pôle, pour documenter les objectifs stratégiques qui

seront les nôtres, et pour communiquer régulièrement sur leur réalisation.

L'augmentation du nombre de participants au Pôle fait aussi partie de cet objectif de structuration : dépasser la centaine est à notre portée. En outre, nous travaillons sur le projet de création d'un cinquième collège de membres, regroupant des institutions professionnelles et des membres de la communauté financière, si essentielle pour la réussite de notre vision.

- **La conduite réussie d'un nombre important de Projets** constitue le deuxième objectif pour 2006. Bien entendu, le traitement et la labellisation d'un nombre grandissant de projets répondant à des critères clairement définis conformément à notre ambition, constituent une priorité. Sur la base de notre expérience actuelle, une quinzaine au moins de nouveaux projets devrait être labellisés en 2006, portant leur total à plus de vingt pour cette année. Le processus de soumission, d'analyse, de validation et de communication sur les projets fera l'objet d'une définition plus aboutie et communiquée en toute transparence pour aider leurs porteurs. Rappelons que l'existence, la conduite et la réalisation de ces projets constituent la substance même de la crédibilité de notre vision, et qu'au-delà des projets déjà labellisés à ce jour, notre ambition est qu'ils deviennent toujours plus nombreux, plus structurants, et plus ambitieux pour manifester la réalité du potentiel de la Région. Une attention toute particulière sera portée à l'ampleur et à la qualité de l'implication du tissu des PMI et des « jeunes pousses » de la Région, dans la mesure où une part essentielle de la réussite de notre projet va dépendre de leurs succès propres. C'est là, rappelons-le, une des originalités du Pôle, que de vouloir spécifiquement mettre l'accent sur le rôle moteur de ces entreprises -au sens originel du terme- dans la réalisation de notre ambition, grâce à leur sens de l'initiative, leur flexibilité et leur capacité de générer une valeur ajoutée considérable combinée à une efficacité remarquable.

- **Des mesures d'accompagnement constituent un troisième volet de notre action en 2006**, et en particulier une campagne de communication active auprès de l'ensemble des membres du Pôle qui devra inciter encore d'avantage à l'initiative celles et ceux qui nourrissent un projet potentiel sans avoir réussi jusqu'à présent à lui donner vie. Ces rencontres formelles avec nos partenaires, d'autant plus indispensables que leur nombre, déjà élevé, ira croissant, permettront la matérialisation de leurs synergies, en créant des groupes projet toujours plus nombreux sur des sujets de plus en plus spécifiques. Ces sujets pourront être par exemple le renforcement de notre compétitivité en matière de recherche clinique, la création de plate-formes techniques en support de la recherche universitaire ou des jeunes pousses, mais aussi les sujets fondamentaux que sont le financement des initiatives ou les perspectives de commercialisation des fruits de cette activité.

Ces interactions prendront aussi la forme de conférences scientifiques et sociétales mettant en évidence l'excellence des acteurs qu'elles auront su favoriser. Au moins une de ces conférences aura lieu en 2006, avec un objectif de trois par an à partir de 2007.

Un programme de communication externe se mettra également progressivement en place, en particulier vers nos « clients » potentiels à l'international, et dont un événement phare sera une présence majeure à la manifestation EuroBio du 25 au 27 octobre, organisée pour la première fois à Paris par l'Agence Régionale de Développement.

Ces objectifs, à la fois structurels et opérationnels, seront complétés par un travail de fond sur l'évaluation détaillée des conditions nécessaires pour que le Pôle atteigne ses objectifs au terme de 2010. Une étude sur l'effet « cluster », comprenant une évaluation en profondeur des forces et des faiblesses d'initiatives similaires en Europe, Amérique du Nord et Asie nous permettra, au moment de présenter notre plan 2007 à la rentrée, de proposer des programmes d'action spécifiques à chacun des participants et aux équipes transverses multidisciplinaires, permettant d'atteindre des objectifs précis à des échéances fixées d'avance. Une fois consolidées, ces réalisations nous rapprocheront de notre objectif de faire du Pôle le cluster européen le plus attractif car le plus performant, et soutenant sereinement la comparaison avec les meilleures références mondiales. Dans ce contexte, nous chercherons délibérément à identifier et à promouvoir les synergies qui pourraient exister avec des initiatives similaires dans la région bien sûr, telles que System@tic et Cap Digital avec lesquelles une collaboration a déjà débuté, mais aussi en France et en Europe. Une compétitivité mondiale ne peut pas être établie dans la durée sans la constitution d'un réseau cohérent et interactif, combinant les meilleurs apports de chacun dans son domaine spécifique, et dénué de concurrence interne stérile.

La réalisation de ces objectifs s'appuiera, dans un premier temps, sur un budget réaliste compris entre 1,5 et 2 millions d'euros cette année. Ce budget est aujourd'hui constitué des cotisations des participants ainsi que de la contribution de l'Etat et des collectivités territoriales (Région et départements). A terme, son ambition est double :

- Offrir les moyens de financer dans la durée une ambition mondiale face à des concurrents disposant de ressources parfois considérables et donc identifier les moyens d'un financement progressivement autonome du Pôle. Un de nos objectifs pour 2006 est ainsi de générer la première ressource financière propre de notre association.
- Réduire progressivement la participation financière de l'Etat dont la mission est d'aider au démarrage, mais non d'assurer une pérennité qui ne doit s'appuyer que sur les succès reconnus par tous, et surtout ceux que ce projet vise : les investisseurs potentiels dans la science, l'éducation, l'industrie, bref l'économie et la société de notre région.

Ce plan pour 2006 constitue la deuxième étape du lancement de notre Pôle. Cette étape est essentielle, car elle va établir notre culture et notre efficacité dans la durée. En capitalisant sur l'enthousiasme fécond de ses créateurs, la volonté claire de tous ses acteurs, publics ou privés, de travailler et réussir ensemble, en combinant le leadership de l'industrie, la synergie de milliers d'experts scientifiques et médicaux et un engagement sans ambiguïté des collectivités locales et de l'Etat, Méditech va prouver au monde que l'Ile de France peut, dans un des domaines-clé pour l'avenir de nos sociétés, être à la place qui doit être la sienne au sein de l'élite mondiale. Je vous invite à vous joindre à moi pour souhaiter un plein succès à Méditech santé Paris Région, le Centre des hautes technologies pour le médicament et la santé !

Bernard Brigonnet
Directeur Général
Méditech Santé Paris Région